



Une Manifestation de 2 Jours

Organisée au Maroc

Par AMPA & AMCHAM



Moroccan
American
Bridges

2
0
0
9

Casablanca, 26-27 Juin 2009

En Partenariat avec :

AIESEC



OMNIDATA[®]





Les Organismes

L'Association des Professionnels Marocains en Amérique « Association of Moroccan Professionals in America » (AMPA) est une organisation à but non lucratif créée pour promouvoir l'échange entre professionnels marocains résidents aux USA.

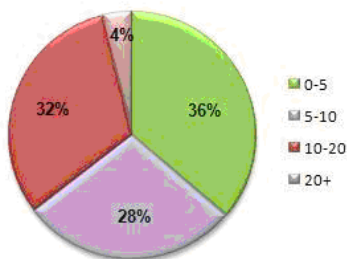
Notre objectif est d'offrir à nos membres une plate-forme où ils peuvent facilement partager leurs connaissances et leurs contacts pour faire avancer leur développement social et professionnel.

Critères d'adhésion:

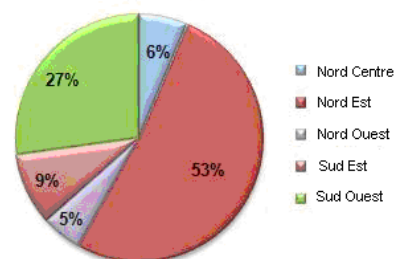
- Le niveau académique
- L'expérience professionnelle
- Adhésion exclusivement par parrainage

AMPA compte plus de 285 membres, répartis comme suit:

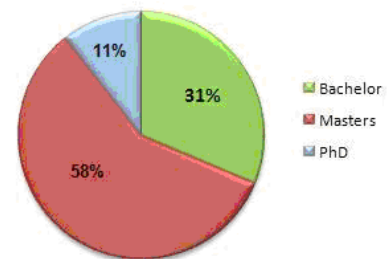
Années d'Expérience



Geographie Américaine



Education



La **Chambre de Commerce Américaine au Maroc (AmCham)** est une organisation privée non gouvernementale, dont le but est de coopérer avec les gouvernements des États-Unis et du Maroc pour le maintien d'un partenariat favorisant la croissance économique soutenue et la prospérité mutuelle. AmCham a été créé en 1966 et compte environ 250 membres (dont 55% sont des entreprises marocaines et 40% sont des entreprises américaines). Les sociétés membres représentent un large spectre des affaires commerciales et financières, et font partie de plusieurs industries. Elles soutiennent les activités de l'AmCham par le biais de cotisations annuelles. Le budget de fonctionnement de la Chambre ne reçoit aucune aide financière gouvernementale.

Pour plus d'information sur l'Amcham, veuillez visiter le site : www.amcham-morocco.com

Le site de l'accord du libre échange Maroc-USA: www.moroccousafta.com

Le site Conseil de la région MENA www.amchammena.org



En partenariat avec la **Chambre de Commerce Américaine**, l'**Association des Professionnels Marocains en Amérique (AMPA)** organise la quatrième édition de la manifestation « **Moroccan-American Bridges** », qui se tiendra à Casablanca le 26 et 27 juin 2009. Cet événement annuel, qui a connu un très grand succès durant ses éditions précédentes, est un lieu de rencontre, de débat, et de réflexion regroupant des professionnels et hommes d'affaires marocains et américains dans l'esprit de renforcer d'avantage le partenariat et l'échange entre le Maroc et les Etats Unies. Dans un contexte marqué par le ralentissement économique mondial, mais également par une détermination du Maroc à poursuivre sa stratégie économique et ses réformes profondes qui ont démontré leur succès, le Maroc offre un potentiel de développement solide, faisant de lui une destination d'investissement attrayante. La manifestation du **Moroccan American Bridges 2009** mettra l'accent sur la contribution des résidents Marocains des USA à cette évolution, et offrira aux participants marocains, professionnels et entreprises, l'occasion de connaître le réseau professionnel de l'AMPA.

Les sessions du « **Moroccan American Bridges 2009** » seront consacrées aux thèmes suivants :

- 1) L'accès des entreprises marocaines au marché américain, et la contribution d'AMPA dans ce processus.
- 2) Le positionnement du Maroc comme destination touristique potentielle pour les Américains : Comment améliorer l'image de marque du Maroc ?
- 3) Les mesures nécessaires à l'amélioration du taux de retour définitif et à l'intégration avec succès des professionnels marocains de l'Amérique au Maroc.

L'entreprenariat sera aussi à l'honneur durant la quatrième édition de la **Compétition des Jeunes Entrepreneurs Marocains** « Young Moroccan Entrepreneurship Competition » (YMEC), donnant l'occasion aux jeunes porteurs de projets de convertir leurs idées innovantes en véritables entreprises. Les participants développeront des plans de projets innovants et possibles à appliquer au Maroc. Les jeunes candidats devront présenter leurs projets dans des domaines aussi variés que les nouvelles technologies, le tourisme, les services informatiques, les produits de consommation, et les services financiers. Le YMEC offre un forum où les participants peuvent développer et tester leurs visions et plans d'affaires, ainsi que de prendre part à la compétition des jeunes entrepreneurs. Les prix seront octroyés comme suit :

Premier Prix:

- ✓ 3,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre »

Deuxième Prix:

- ✓ 2,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre »

Troisième Prix:

- ✓ 1,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre » et « Sherpa Finance »

Jury:

- Khalil Azzouzi, Directeur - Fonds Dayam & Sherpa Finance
- Hicham Smad, Directeur Général, Réseau Maroc Entreprendre
- Mohamed Benmansour, CEO – Safarclick
- Omar Tazi DG – OMNIDATA

Pour plus d'information sur cette compétition, veuillez visiter <http://www.ampusa.org/ymec09>



MOROCCAN AMERICAN BRIDGES 2009

PROGRAMME

Vendredi 26 Juin 2009

Matin: 09:00-12:00H

Session 1: *L'accès des entreprises marocaines au marché américain, et la contribution d'AMPA dans ce processus*

Intervenants Confirmés:

- Un expert de la Douane Américaine (sera confirmé très prochainement)
- Mr. John Storm (Partenaire chez The Innovation Strategist™ _ BrainStorm Network, LLC)
- Mr. Faouzi Sefrioui (Président, Fondation Sefrioui -Badissi); (Président et Directeur Général de A & Y Property Investments)
- D'autres intervenants seront confirmés très prochainement.

Après-midi: 14:00-18:00H

Session 2: *Positionnement du Maroc comme destination touristique potentielle pour les Américains : Comment améliorer l'image de marque du Maroc ?*

Intervenants Confirmés:

- Mr. Sam Nhairy (Partenaire Propriétaire à l' American Hotels International)
- M. Sandy Dhuyvetter (The Comprehensive Travel News and Entertainment Network)
- D'autres intervenants seront confirmés très prochainement.

Session 3: *Les mesures nécessaires à l'amélioration du taux de retour définitif et à l'intégration avec succès des professionnels marocains de l'Amérique au Maroc*

Intervenants Confirmés:

- Les intervenants seront confirmés très prochainement.





Samedi 27 Juin 2009

10:00-16:30H

10:00 -11:00 Session d'ouverture et allocution des invités d'honneurs

11:00 -12:30 Présentation des plans d'affaires

12:30 -13:30 Déjeuner

13:30 -15:30 Présentation des plans d'affaires

15:30-16:30 Session de Coaching pour les porteurs de projets / Questions-réponses

17:00-19:00H

Remise des prix; Cocktail de clôture

Premier Prix:

- ✓ 3,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre »

Deuxième Prix:

- ✓ 2,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre »

Troisième Prix:

- ✓ 1,000 Dollars
- ✓ Business coaching par « le réseau Maroc Entreprendre » et « Sherpa Finance »

AIESEC Maroc

AIESEC, est la plus grande organisation d'étudiants dans le monde offrant aux jeunes une plateforme internationale pour découvrir et développer leur potentiel afin d'avoir un impact positif sur la société. AIESEC compte 22000 étudiants parmi ses membres.

AIESEC gère un programme d'échange qui permet à plus de 4000 étudiants et jeunes diplômés la possibilité de vivre et de travailler dans un autre pays.





Témoignages

"Maroco-Américain, et dirigeant chez Boeing qui fut un fervent partisan de l'Accord du Libre Echange entre les États-Unis et le Maroc, je voudrai citer le rôle et la valeur qu'apporte AMPA dans la promotion de liens économiques plus étroits entre nos deux pays, et la promotion de l'esprit d'entrepreneuriat et de partenariat entre nos deux cultures."

Ihssane Mounir (Sponsor), Boeing Commercial Airplanes

"Bravo à toute l'équipe AMPA qui a fourni un travail colossal pour obtenir, à distance, une organisation parfaite d'un évènement qui est appelé à prendre de l'ampleur. Encore bravo pour une première. Malgré les milliers de kilomètres qui nous séparent, votre cœur vous pousse et vous poussera encore à plus de solidarité avec le Maroc et les marocains. D'ailleurs, vous avez tous constaté que nos jeunes sont pleins de potentialités qui ne demandent qu'à s'exprimer moyennant un petit coup de pouce venant, pourquoi pas, de l'AMPA. Prêts pour la prochaine fois?"

Amine Achour (Jury Member), Rabat Centre Régional d'Investissement

"Je souhaite saisir cette occasion pour vous féliciter ainsi que tous les membres de l'AMPA des efforts considérables réalisés en vue de participer au développement de votre pays d'origine, le Maroc. Primer les meilleurs business plan (BP) est une action créatrice de valeur très citoyenne qui permet de donner la chance à une catégorie de jeunes promoteurs ne pouvant pas d'habitude accéder facilement aux mécanismes de financement traditionnels. Je réitère tout notre soutien à vos manifestations et nous resterons à l'écoute de vos actions."

My Ahmed CHERKAOUI (Jury Member), CDG

"L'un des objectifs de l'université Alakhawayn est de procurer des canaux de participation et de contribution aux compétences Marocaines résidentes à l'étrangers. Je trouve que ce cet évènement a connu la plus forte participation de ces compétences qui réunissent à la fois le dynamisme et l'attitude concentrée typique de l'environnement américain des affaires. Je souhaite sincèrement que nous collaborons ensemble afin de mettre en œuvre, avec succès, un modèle gagnant-gagnant pour le développement durable d'activités conjointes au Maroc."

Dr. Amine Bensaid (participant), Université Al Akhawayn

"La manifestation AMPA a été pour moi une occasion de toucher de près le dynamisme et le volontarisme de la diaspora du Maroc au Etats-Unis. Compétences, sens de l'écoute et efficacité sont les mots que viennent à l'esprit en pensant à cette conférence... A refaire! »

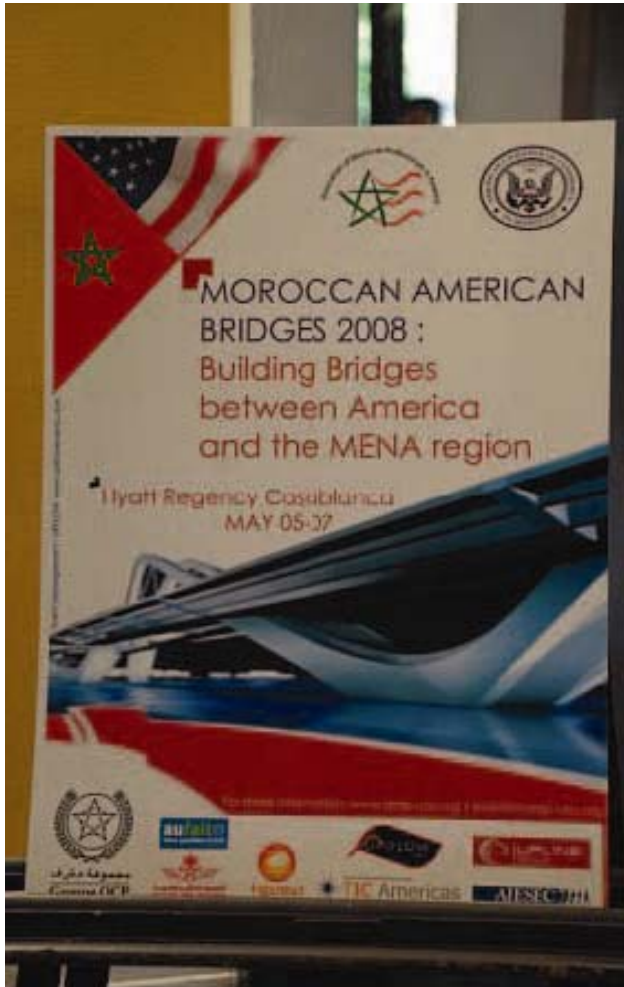
Hamza EL HAJOUI (Sponsor), CDG

"J'ai eu grand plaisir à participer à l'évènement AMPA-MAC. Ce qui est excitant c'est de pouvoir ainsi mêler au travers de notre référentiel Maroc, des horizons de cultures fortement différentes, portés par des compatriotes... La globalisation marocaine est ainsi en route. Faisons en sorte que notre pays en reste le centre."

Karim ZAZ (High Tech Speaker), WANA



Aperçu du "MOROCCAN AMERICAN BRIDGES 2007-2008"



Moroccan American Bridges 2008



Son Excellence Mr. Thomas T. Riley – Ambassadeur des USA au Maroc & Mr. Wahid Lahmadi, membre de l'AMPA



Les participants à l'édition 2008



Echanges entre membres d'AMPA au cours du déjeuner au Hyatt Regency Casablanca



Les finalistes de la Compétition des Jeunes Entrepreneurs

Association of Moroccan Professionals in America



Sponsors des Editions Précédentes



Association of Moroccan Professionals in America

3800 Powell Lane • Suite 524 • Falls Church • VA 22041 • www.amp-usa.org • events@amp-usa.org



Fiche d'inscription

Participants Résidants aux USA:

Pour plus d'information sur cette manifestation, veuillez envoyer un email à events@amp-usa.org ou appelez le **(818).384.3297**.

Pour vous inscrire, visitez le site web d'AMPA www.amp-usa.org et procédez à l'inscription directement sur la page suivante :

<https://web.memberclicks.com/mc/quickForm/viewForm.do?orgId=ampa&formId=59014>

Participants Résidants au MAROC:

Veuillez contacter la **Chambre de Commerce Américaine au Maroc (AMCHAM)**:

Adresse: 67, boulevard Massira Al Khadra, Third Floor, Apt. 6, Casablanca

Tel: (212) 5 22 25 07 36 **Fax:** (212) 5 22 25 07 30

Email: amcham@amcham-morocco.com





Sponsoring

Le sponsoring d'AMPA vous offrira la possibilité d'accéder à un réseau de 500 cadres et dirigeants marocains aux USA et au Maroc, vous permettant ainsi d'accroître votre visibilité auprès de cette cible unique de professionnels, ainsi qu'auprès des compagnies qu'ils représentent.

Toute initiative de sponsoring est promue par AMPA à travers un programme intégré de publicité, marketing ciblé, et relations publiques. Votre participation sera ainsi promue et reconnue par le biais de plusieurs moyens à savoir : brochures sur papiers ou en ligne, communiqués de presse mensuels, bulletins d'information, et affiches sur le site Web de l'AMPA. En outre, votre participation sera promue durant l'événement de plusieurs façons: à travers le guide officielle du programme, les panneaux publicitaires de l'événement, ainsi que durant les sessions.

SESSION SPONSOR: \$2,500 et plus

En parrainant exclusivement une session de la manifestation, vous gagnerez d'avantage de publicité avant et durant la manifestation. Les sponsors seront reconnus sur le web, durant les campagnes de promotions qui précèdent l'événement, ainsi que sur l'écran et le podium affichés devant les participants

SILVER SPONSOR: \$1,000 et plus

- Enumération (listing) sur toutes nos publicités imprimées relatives à l'événement
- Mention sur la page du programme de l'événement
- Affiche publicitaire exposée durant toutes les sessions de l'événement

GOLD SPONSOR: \$2,500 et plus

- Enumération (listing) du logo de la société sur toutes nos publicités imprimées relatives à l'événement
- Un quart de page consacré à votre publicité sur la brochure du programme
- L'information de votre société ainsi que votre logo seront exposés sur le site ainsi que dans les documents imprimés de l'événement
- Affiche publicitaire exposée durant toutes les sessions de l'événement.

PLATINUM SPONSOR: \$5,000 et plus

- Tous les avantages du GOLD SPONSOR
- Votre logo sera publié sur le site de l'AMPA OU sur la newsletter d'AMPA "Jaridati" pendant 12 mois, ce qui vous permettra de gagner accès auprès d'une audience de professionnels plus large.
- Une demie page consacrée à votre publicité sur la brochure du programme
- Exposition privilégiée de votre bannière publicitaire durant toutes les sessions de l'événement

EVENT PARTNER (PARTNERAIRE Événement): \$10,000 et plus

- Tous les avantages du PLATINUM SPONSOR
- Votre logo sera publié sur le site de l'AMPA ET sur la newsletter d'AMPA "Jaridati" pendant 12 mois, ce qui vous permettra de gagner accès auprès d'une audience de professionnels plus large.
- Une page complète consacrée à votre publicité sur la brochure du programme
- Mention lors du discours d'ouverture

D'autres opportunités de sponsoring sont aussi disponibles tels que le sponsoring ou co-sponsoring des cocktails, des pauses café, des déjeuners et dîners. Veuillez contacter l'équipe d'organisation de cette manifestation pour plus d'informations sur les possibilités de sponsoring spécifiques de sections, cocktails, ou repas. Les sponsors peuvent aussi fournir des produits spécifiques (par exemple serviettes et mouchoirs, de la menthe après-café, etc.). Les contributions In-kind sont aussi acceptées.



ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS MAROCAINS EN AMERIQUE

MOROCCAN AMERICAN BRIDGES
Casablanca, 26-27 JUIN 2009



Le Formulaire Officiel de Corporate Sponsoring

Merci de bien vouloir remplir entièrement ce formulaire et le retourner par fax sur le numéro indiqué en bas. Pour toutes questions ou requêtes, veuillez contacter l'équipe d'organisation par email sur l'adresse events@amp-usa.org ou au 001 (818) 384-3297

Nom de la Société

Site web de la société

Adresse

Ville

Etat (Préfecture)

Code Postale

Pays

Nom du Contact pour le dossier du sponsoring

Tel et email du contact

Niveau de Sponsoring souhaité :

- | | |
|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> Event Partner | \$10,000 / MAD 85,000 |
| <input type="checkbox"/> Platinum Sponsor | \$5,000 / MAD 42,500 |
| <input type="checkbox"/> Gold Sponsor | \$2,500 / MAD 21,000 |
| <input type="checkbox"/> Silver Sponsor | \$1,000 / MAD 8,500 |
| <input type="checkbox"/> Autre | ----- |

Contribution 'in-kind':

_____	_____
Type	Quantité
_____	_____
Type	Quantité
_____	_____
Type	Quantité

Signature _____

Date _____

Merci de bien vouloir faxer ce formulaire indiquant votre choix de sponsoring au 001 (815) 642-0722.

Association of Moroccan Professionals in America

3800 Powell Lane • Suite 524 • Falls Church • VA 22041 • www.amp-usa.org • events@amp-usa.org